

COMPOLÍTICAS: GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN, POLÍTICA Y CAMBIO SOCIAL

*Compolíticas: Interdisciplinary Research Group
for Studies on Communication,
Politics and Social Change*

FRANCISCO SIERRA CABALLERO*
fsierra@us.es

Fecha de recepción: 3 de mayo de 2011

Fecha de aceptación definitiva: 6 de junio de 2011

RESUMEN

En esta nota se presentan los objetivos, líneas de investigación, redes y proyectos del grupo interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social.

Palabras clave: comunicación; política; cambio social; desarrollo; cultura; teoría crítica.

ABSTRACT

This paper presents the objectives, research lines, networking and projects of the Interdisciplinary Research Group for Studies on Communication, Politics and Social Change.

Key words: communication; politics; social change; development; culture; critical theory.

* Universidad de Sevilla. Director de COMPOLÍTICAS.

1. PRESENTACIÓN

El Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLÍTICAS) es un grupo consolidado del Plan Andaluz de Investigación (SEJ-456) de la rama de Ciencias Sociales, fundado como colectivo académico de análisis y formación especializado en el estudio de los procesos de desarrollo y cambio social en torno a las mediaciones simbólicas e infocomunicacionales hace diez años en torno al Centro Iberoamericano de Comunicación Digital.

Adscrito al Departamento de Periodismo I de la Universidad de Sevilla, desde su constitución como una red de intercambio académica orientada al análisis de las estructuras significativas del sector de la información y la comunicación pública, COMPOLÍTICAS nace como grupo de investigación con una clara voluntad emancipadora inspirada en la tradición de la Escuela Crítica de pensamiento para el cambio social. Como proyecto colectivo que trata de vincular, desde un enfoque abierto e integrador, la teoría y la práctica, el pensamiento y la dinámica cultural, la filosofía académica de los fundadores y miembros del grupo es impulsar, en esta línea, el conocimiento y aportaciones más avanzadas del pensamiento comunicológico, a fin de promover progresos notables en la organización, la práctica y la representación de las industrias culturales mediante la mejora de los aparatos teórico-metodológicos críticos y el acervo histórico de los conocimientos disponibles sobre el saber-hacer informativo, más allá de las formas instrumentales de racionalización al uso.

En este marco, COMPOLÍTICAS promueve y acoge diversos proyectos de formación e investigación como el Centro Iberoamericano de Ciudadanía Digital (CICO), el Seminario de Estudios Europeos en Comunicación, el Observatorio Eurasia de Geopolítica y Comunicación en Asia Central y el Cáucaso y la Secretaría Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEP-ICC), entre otras iniciativas.

2. OBJETIVOS

Los diferentes proyectos y actividades del grupo tienen por objeto cinco funciones básicamente:

1. La investigación básica y aplicada en materia de comunicación, política, historia de la propaganda y comunicación participativa para el cambio social.

2. El desarrollo del conocimiento teórico, histórico-crítico y político de la comunicación y la mediación social desde el punto de vista del cambio y desarrollo cultural.
3. La formación teórico-metodológica y académica de alto nivel de personal investigador en grado y estudios de doctorado.
4. La publicación y difusión de resultados de investigación en publicaciones periódicas especializadas y colecciones editoriales.
5. La consultoría experta en políticas culturales, comunicación política, participación ciudadana y desarrollo social.

3. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Cuatro líneas generales de trabajo centran la actividad investigadora del grupo:

- Teoría crítica de la comunicación.
 - Coordinador: Dr. Juan Carlos FERNÁNDEZ SERRATO.
- Historia de la propaganda y análisis de la comunicación política.
 - Coordinador: Dr. Miguel VÁZQUEZ LIÑÁN.
- Teoría y análisis de las políticas de comunicación y cultura.
 - Coordinador: Dr. Francisco SIERRA CABALLERO.
- Comunicación, desarrollo y cambio social.
 - Coordinador: Prof. Víctor MARÍ SÁEZ.

3.1 Teoría crítica de la comunicación

La línea de Teoría Crítica de la Comunicación trata de pensar el proceso de mediación, desde la tradición de la Escuela de Frankfurt a los actuales desarrollos del pensamiento neomarxista para explicar las actuales derivas de la industria cultural, en su base material y simbólica, como un instrumento imprescindible para la elucidación de los procesos de transformación que están experimentando los imaginarios y los *habitus* de nuestro mundo en la era de la revolución tecnocomunicacional y la sociedad globalizada analizando diversos procesos de producción:

- La constitución crecientemente multicultural de nuestras sociedades occidentales.
- La colonización cultural del llamado Tercer Mundo por parte de las industrias mediáticas occidentales de la información y el espectáculo.

- La multiplicación *ad infinitum* de la compartimentación de las audiencias que rompe la homogeneidad de la “masa” surgida en tiempos de la segunda revolución industrial y nos encamina hacia una sociedad de “multitudes” (según la noción acuñada por M. Hardt y A. Negri).
- La creación de una archicultura pop, que fagocita, todo tipo de imaginarios culturales (desde la tradición folklórica hasta las producciones de alta cultura elitista) bajo el modelo cultural construido sobre las estrategias de la industria del espectáculo, las tecnologías de los media y los discursos de los géneros de la comunicación pop (música, cine, cómic, géneros televisivos etc.).
- Y la revolución de la digitalización informática y de las tecnologías de la información y la telecomunicación.

En consecuencia, COMPOLITICAS se propone en esta línea de investigación:

- a. Formar teóricamente investigadores en el análisis y la interpretación crítica de los fenómenos de la comunicación social contemporánea y de sus refracciones culturales y económico-políticas en el marco de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura.
- b. Impulsar una Teoría Crítica concebida como matriz interpretativa de las culturas contemporáneas en un horizonte epistémico de conocimiento comunitario, solidario y emancipador.
- c. Estudiar los procesos (materiales, técnicos, simbólicos, discursivos, económico-políticos) que desempeñan los media en cuanto aglutinadores de opinión y acción sociales; con especial atención al fenómeno de la archicultura pop como nueva koiné / cultura colonizadora en el mundo globalizado y las diversas influencias sociales que se proyectan ideológicamente sobre nuestra vida cotidiana.

Los descriptores de “Teoría Crítica de la Comunicación” como línea de investigación comprenden:

- Modelos epistémicos postmodernos: teorías de la comunicación, estudios culturales, análisis del discurso, estrategias críticas, deconstrucción,

nuevos paradigmas científicos y hermenéuticos, conocimiento-emancipación.

- Neocomunidades, multitudes, multiculturalidad, interculturalidad, género.
- Flujos culturales: procesos de mediación en la construcción de identidades; cultura popular y cultura pop; espectáculo mediático y discurso de autoridad; cultura de élite y mid culture: intensión/extensión culturales; discursos y retóricas de los media.
- Teoría y crítica de la intervención social a través de los media: discursos de masas e intervención social antagónica.
- Técnicas y tecnologías de la producción mediática. Análisis teórico-crítico y propuestas analíticas.

3. 2 Historia de la propaganda y análisis de la comunicación política.

El objetivo general de esta línea de investigación es el estudio de la comunicación propagandística, en todas sus formas, desde una perspectiva histórica. Dicho objetivo responde a la preocupación que, como ciudadanos, tenemos por el uso (o abuso) de la historia con fines políticos. Son muchos los ejemplos de pensadores, literatos, periodistas y, desde luego, historiadores que, en todas las épocas, han puesto sus conocimientos al servicio del poder con el objetivo de construir una determinada imagen del mismo. Esta “construcción” ha incluido, frecuentemente, la reinterpretación revisionista de ciertos pasajes del pasado, cuando no directamente su reescritura. En muchos casos, esta utilización de la historia pretende legitimar las acciones que se llevan a cabo en el presente.

Es habitual que en esta “construcción” del pasado, se haya hecho uso de la propaganda con el objetivo de, como decimos, legitimar decisiones del presente. Para ello, las diferentes acciones propagandísticas puestas en marcha a lo largo de la historia han contado con el habitual desconocimiento de otras formas de pensar y comunicar el pasado, de otras formas de historiar. De ahí que el Grupo de Investigación en Comunicación, Política y Cambio Social se interese por el estudio y la difusión de los diferentes enfoques historiográficos, especialmente aquellos más alejados del ámbito “occidental”, con todas las precauciones que conlleva el uso de este término.

Asimismo, y desde este punto de vista, pretendemos estudiar y difundir la evolución de los diferentes enfoques de la Teoría de la Propaganda, haciendo hincapié

en las desarrolladas en el antiguo espacio soviético y, de forma especial, en situaciones de conflicto, sea éste armado o no, a través de los diferentes medios, desde las distintas manifestaciones artísticas a los medios de comunicación más avanzados, pasando por la educación o la tradición oral.

Los objetivos y descriptores de esta línea de investigación comprenden:

- La reflexión y estudio de las relaciones entre historiografía y propaganda. Descriptores: historiografía, filosofía de la historia, propaganda y Estado, historiografía crítica, historia total - propaganda total, historia “desde abajo”, propaganda y cultura popular.
- El análisis histórico de la Teoría de la Propaganda, haciendo hincapié en las tradiciones “orientales”. Descriptores: propaganda y religión, arte y propaganda, propaganda e imperialismo, propaganda y educación, propaganda y tradición oral, medios de comunicación y propaganda, orientalismo, totalitarismo “democrático”.
- La recuperación de materiales y estudio de la historia de la propaganda en el espacio geográfico de la antigua Unión Soviética. Descriptores: historia de la propaganda en Asia Central y el Cáucaso, propaganda soviética, transiciones y revoluciones postcomunistas,...
- La propaganda de guerra: análisis de la propaganda en tiempos de conflicto bélico (pasado y presente). Descriptores: geopolítica y propaganda, viejas y nuevas guerras, guerrilla, terrorismo y propaganda, propaganda militar, guerra-espectáculo,...
- Las nuevas tecnologías y propaganda. Descriptores: redes y propaganda (ONG’s, blogs, asociacionismo, cibercultura).

3. 3 Teoría y análisis de las políticas de comunicación y cultura

La línea de investigación en “Teoría y análisis de las políticas de comunicación y cultura” nace vinculada a la tradición docente e investigadora del Departamento de Periodismo, con la creación del Seminario de Estudios Europeos en Comunicación y el proyecto de acción integrada del Plan Andaluz de Investigación que alumbró el I Seminario Internacional de Comunicación y Desarrollo, así como un año después, el Centro Iberoamericano de Comunicación Digital, unidad académica

de investigación y formación de postgrado, adscrito al Departamento de Periodismo I que hoy alberga la sede internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEP-ICC). En su seno, se han dirigido diversas tesinas de investigación, estudios aplicados y proyectos de tesis doctoral, además de editar varios trabajos compilatorios, las actas del III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación y la colección de textos “Comunicación Crítica” en la editorial La Crujía. Durante este tiempo, los trabajos de investigación asociados a esta línea de estudios vienen alentando la formación especializada de profesionales de la comunicación en materia de políticas públicas de información y comunicación y derechos culturales, así como la investigación aplicada de alto nivel para instituciones internacionales como la Unión Europea.

Los objetivos específicos de esta línea de investigación se resumen en tres puntos fundamentales:

- Formar teóricamente investigadores especializados en la evaluación y estudio de las políticas públicas en comunicación y cultura.
- Analizar las tendencias y contradicciones históricas y político-culturales del proyecto de construcción de la Sociedad del Conocimiento.
- Promover y sistematizar el conocimiento teórico sobre las políticas de información, comunicación y cultura.

Los descriptores de “Teoría y análisis de las políticas de comunicación y cultura” comprenden como objeto de estudio:

- Políticas de comunicación. Programas, principios y métodos de evaluación.
- Economía Política de la Comunicación. Teoría y análisis de los procesos de dominación y control de los recursos y medios informativos.
- Ciudadanía, participación y democracia informativa. Nuevas tecnologías y participación local. Derechos de la comunicación y pluralismo. Interés público y medios de comunicación.

3.4 Comunicación, desarrollo y cambio social

Una de las más destacadas y desconcertantes paradojas de la globalización es, sin duda, la tendencia al cosmopolitismo y universalización de patrones y procesos socioculturales a la vez que se realiza el proyecto moderno de autonomía y democratización cultural con la descentralización de los espacios de acceso a los bienes simbólicos y al consiguiente desarrollo local. Se aprecia en las dinámicas dislocadas de valorización y aceleración de la experiencia capitalista tardomoderna una acentuada tendencia de desterritorialización y reterritorialización desequilibrada que, con frecuencia, amenaza y disgrega no solo las economías locales, sino paralelamente las formas de identidad y organización de la estructura social. En el marco de estos procesos de desterritorialización y consiguiente centralización cultural, el reto precisamente de las entidades locales es reconstruir las redes de articulación colectiva, el tejido social debilitado, haciendo posible el desarrollo endógeno por medio de la construcción de vínculos de solidaridad y reforzamiento de la identidad colectiva de actores y colectivos sociales que conforman la comunidad. En este contexto, el recurso a una concepción socializadora y materialmente productiva de las nuevas tecnologías y los procesos de comunicación social resulta no solo una alternativa pertinente sino además un compromiso inexcusable para el desarrollo social general. De aquí la conveniencia de emprender, desde la Universidad, el estudio, formación y discusión pública de los problemas relativos a la Comunicación y el Desarrollo Social, área de conocimiento abandonado desde los años setenta en la agenda de investigación y hoy núcleo estratégico de las dinámicas de transformación y progreso social.

La línea de estudios en Comunicación, desarrollo y cambio social tiene, en este sentido, por fin:

- Formar teórica, metodológica y prácticamente a agentes del desarrollo comunitario en el uso, planeación y aplicación de políticas de comunicación especializados en campos estratégicos de intervención.
- Capacitar metodológicamente a los alumnos en el conocimiento e innovación de programas específicos en materia de igualdad de género, comunicación intercultural, medioambiente, salud y desarrollo rural.
- Promover la cultura y filosofía de las redes de información adquiriendo la competencia necesaria para la organización de iniciativas y estrategias tecnológicas con impacto positivo en el desarrollo del territorio.

Los descriptores de esta línea de trabajo vienen definidos por los siguientes rubros:

- Comunicación y desarrollo local. Variables, experiencias y estrategias de intervención.
- Comunicación y educación popular.
- Planificación y comunicación estratégica para el cambio social.
- Comunicación alternativa y movimientos sociales.
- Análisis de redes y comunicación-acción participativa.

4. REDES INTERNACIONALES

COMPOLITICAS coordina y desarrolla diversos programas específicos de cooperación científica e intercambio académico con grupos, centros de investigación y universidades europeas y americanas a través del:

- Programa INTERCAMPUS. Agencia de Cooperación Internacional. Programa América Latina-España.
- Programa Bilateral hispano-brasileño. Ministerio de Educación y Ciencia-Centro Nacional de Investigación (CAPES) de Brasil.
- Programa de Movilidad de Profesorado Universitario e Investigadores del Ministerio de Educación.
- Programa TEMPUS de intercambio académico.
- Programa de Cooperación Internacional de Ayuda al Desarrollo y la Formación de Postgrado de la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía.
- Programa ERASMUS de la UE.

Y en la actualidad, mantiene vínculos institucionales de cooperación y trabajo con:

- El Laboratorio de Políticas de Comunicación (LAPCOM) de la Universidad Nacional de Brasilia.

- El Instituto Universitario de Paz y Conflictos de la Universidad de Granada.
- CIESPAL. Ecuador.
- El Observatorio de Economía y Comunicación (OBSCOM) de la Universidad Federal de Sergipe (Brasil).
- El Colectivo de Comunicación y Educación Popular La Crujía a través de la colección Comunicación Crítica.
- La Fundación Iberoamericana de Derechos Humanas.
- El Grupo Interdisciplinario en Industrias Creativas, Culturales y de la Comunicación de la Universidad de Salamanca.

5. PROYECTOS

En la actualidad, COMPOLITICAS lidera numerosas propuestas originales en la frontera del conocimiento con investigadores contratados del Programa Ramón y Cajal, del Plan Juan de la Cierva y del Programa de Incentivos de Investigación de Excelencia de la Junta de Andalucía, con la realización, entre otras iniciativas, de los siguientes proyectos:

- “Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana”, Plan Nacional de I+D, Dirección General de Proyectos de Investigación, Ministerio de Ciencia e Innovación, Modalidad A (Referencia: CSO2008-02206/SOCI).
- “Formas de mediación local y desarrollo comunitario de la ciudadanía digital”. Orden de 11 de diciembre de 2007, por la que se establecen las bases reguladoras del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y se efectúa su convocatoria para el ejercicio 2008-2013.(BOJA nº 4 de 5 de enero de 2008).
- Acción Complementaria “Seminario Internacional sobre Nuevas tecnologías de la información y la comunicación y participación ciudadana”, Dirección General de Programas y Transferencia del Conocimiento, Secretaría de Estado de Universidades, Ministerio de Ciencia e Innovación (Referencia: -SEJ2007-30865-E).
- “Medios de comunicación y tribunales de justicia como productores de discursos narrativos de poder: comparación mediante software y chart me-

thod de noticias policiales y sentencias penales en imputados de la región de la Araucanía” (FONDECYT. Clave: 1090108-2008-2010).

- “Les Acteurs Non Estatiques et les Autorités Locales Dans le Développement. Actions Dans les pays parteneires (multi-pays. AL”, Comisión Europea (Málaga, 2009-2011).
- *Comunicación, cultura y lenguaje en América Latina. Análisis de la diversidad lingüística y el discurso público*, y miembro de la Comisión Permanente del Instituto Universitario de Investigación sobre América Latina, Vicerrectorado de Investigación (Universidad de Sevilla. Sevilla, 2009).
- “Sistemas de Investigación en Comunicación y Sociedad de la Información”, Plan Nacional de Infraestructuras Científico-Tecnológicas, Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (2008-2011), Plan FEDER (UNSE08-IE-004) (2009-2011).
- Colección COMUNICOLOGÍA LATINA. Serie Comunicación MULTIMEDIA, Editorial GEDISA (Barcelona, 2010-2015).

www.compoliticas.org